

Machen Sie ein gutes Geschäft.

» *Investieren Sie in sich selbst!*



Ihre zertifizierte  
Fernstudienakademie

- 
- » Grundlagen des Managements
  - » Marketingmanagement
  - » Personalmanagement
  - » Finanzmanagement
  - » Immobilienmanagement
  - » Gesundheitsmanagement
  - » Kulturmanagement
  - » Sozialmanagement
  - » Tourismusmanagement
  - » Sportmanagement

## Ein Fundament für Ihren beruflichen Erfolg

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,



vielen Dank für Ihr Interesse an der Deutschen Akademie für Management (DAM) und an einer Management-Weiterbildung per Fernstudium!

Seit Jahren wissen wir von der Notwendigkeit des lebenslangen Lernens. Erforderlich wird es, weil das Wissen, das wir uns aneignen, immer schneller veraltet und gegen neues ausgetauscht werden muss. Es entstehen neue Berufe – alte verschwinden. Vor diesem Hintergrund ist es eine gute Wahl, sich für ganzheitliches und damit nachhaltiges Wissen, das immer gebraucht wird, zu entscheiden.



Management befasst sich mit Planung, Organisation, Einsatz von Ressourcen und Führung von Mitarbeitern, um erfolgreich die Ziele eines Unternehmens oder einer Abteilung zu erreichen. Ganz gleich, ob Sie sich grundständiges Managementwissen aneignen wollen oder sich auf einen Funktionsbereich (z. B. Marketing, Personal) oder eine Branche (z. B. Finanzen, Gesundheit, Immobilien, Kultur, Tourismus) spezialisieren möchten, mit Managementwissen erschließen Sie sich ein Fundament, auf das Sie ein Leben lang bauen können.

Das Fernstudium ist für eine solche berufsbegleitende Weiterqualifikation die optimale Methode. Die Medien des Fernstudiums ermöglichen es: die schriftlichen Lerneinheiten mit den in Lernschritten gegliederten Inhalten, die Aufgabenstellungen mit der Rückkopplung durch die individuelle Korrektur von Fachleuten sowie der ständige Austausch mit Studienkollegen und Experten. Sie lernen durch unser modulares System, flexible didaktische Lerneinheiten und die Möglichkeit der internetbasierten Lernumgebung was, wann, wo und wie Sie wollen – und das Ganze zu einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das anderen Weiterbildungsformen deutlich überlegen ist.

Die Deutsche Akademie für Management ist Ihr spezialisierter Partner, wenn es um die managementbezogene Aufstiegsweiterbildung geht.

Wir freuen uns, wenn Sie sich für uns entscheiden.



Ihr Prof. Dr. Kurt W. Schönherr  
Akademieleiter



Ihre Dipl.-Kffr. Sabine Pihl  
Akademieleiterin



## Über die Deutsche Akademie für Management

Wer mehr berufliche Verantwortung übernehmen möchte, braucht nicht nur das richtige Fachwissen, sondern auch ein Konzept, das zu seinem Alltag passt. Genau das bietet Ihnen die Deutsche Akademie für Management mit ihren berufsbegleitenden Fernstudienprogrammen (Zertifikatsstudiengänge).

Unsere fachlich-methodische Ausrichtung ermöglicht Ihnen ein kurzes Studium mit 12 Monaten Regelstudienzeit, aber ohne Mindestlaufzeit. Damit ist es kompakter als MBA-Studiengänge und weitaus fundierter als kurze Managementseminare. Das Fernstudium schärft die Kompetenzen, mit denen Sie im Alltag punkten können: Fachwissen, Handlungskompetenz und Problemlösungsfähigkeit. Unsere ganzheitliche Managementausbildung ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

Wir legen in der Weiterbildung genau die Maßstäbe an, die auch in Ihrem späteren Alltag als Manager zählen: Qualität, Service und kostenbewusste Leistung. Bei uns sind Sie gefragter Kunde, keine Nummer. Bürokratie können Sie sich bei uns ersparen.

### Dahinter steht Kompetenz.

---

Die Deutsche Akademie für Management wurde von Prof. Dr. Kurt W. Schönherr ins Leben gerufen. Zuvor war er Gründer und langjähriger Geschäftsführer der heutigen AKAD Privathochschulen, dem größten Fernhochschulverbund Deutschlands, sowie Gründungsvorsitzender des heutigen Forum DistanCE-Learning, des Fachverbands für Fernunterricht.



## Wir bieten Ihnen höchste Qualität

Jeder Anbieter sagt von sich, dass er gut ist. Wir können Ihnen höchste Qualität garantieren und haben dafür gute Gründe:

Unsere Studienkonzeption ist die Weiterentwicklung der richtungsweisenden Erfahrungen unseres Akademieleiters, Prof. Dr. Kurt W. Schönherr. Unsere Akademie ist institutionell als zuverlässig und leistungsfähig nach der internationalen Norm DIN EN ISO 9001:2008 sowie nach der Norm für Bildungsträger DIN PAS 1037:2004 zertifiziert. Die Fernstudiengänge sind durch die ZFU staatlich zugelassen. Die Verpflichtung zur Einhaltung des Berufskodex' des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V. ist Ausdruck unserer Wertauffassung. Die Leistungsfähigkeit der Akademie im Bereich des Arbeitsmarkts zeigt sich durch die Zertifizierung nach der AZWV.

Diese nationalen, europäischen und internationalen Zertifizierungen, Zulassungen und Selbstverpflichtungen gewährleisten Ihnen eine hohe Anerkennung Ihres Abschlusses an der Deutschen Akademie für Management auf dem Arbeitsmarkt.



## Ihre Vorteile sind unsere Stärken

### *Klasse statt Masse.*

Die Akademie konzentriert sich ganz bewusst auf die Aufstiegsweiterbildung im Qualifikationsfeld Management im Fernstudium. Diese Ausrichtung ermöglicht Ihnen ein kurzes Fernstudium ohne Mindestlaufzeit mit einer Maximaldauer von 24 Monaten. Es ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

### *Freiheit von Anfang an.*

Bei uns gibt es größtmögliche Flexibilität: Sie bestimmen, wann und wo Sie studieren und welche Module Sie auswählen. Selbst bei der Zahlung der Studiengebühren sind Sie flexibel.

### *Interaktiv und nah.*

Im Fernstudium profitieren Sie zusätzlich von modernsten Kommunikationsmöglichkeiten. Über eine portalserverbasierte Lernplattform können Sie mit unseren Tutoren kommunizieren und Kontakte zu Mitstudierenden knüpfen. Sie haben keine Pflichtveranstaltungen vor Ort.

### *Studieren ab 80 Euro / Monat.*

Sie genießen ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis: Die Gebühren beginnen schon bei 80,- Euro pro Monat. Im Gegensatz zu Managementseminaren fallen bei uns keine weiteren Kosten wie Reise, Hotel, etc. an. Sie sparen also doppelt.

## Unsere Fernstudiengänge

---

- » Grundlagen des Managements
- » Marketingmanagement
- » Personalmanagement
- » Finanzmanagement
- » Gesundheitsmanagement
- » Immobilienmanagement
- » Kulturmanagement
- » Sozialmanagement
- » Tourismusmanagement
- » Sportmanagement

## Weitere in Vorbereitung

---



## Service

- » Wählbare Studienmodule
- » Individuelle Betreuung, Beratung und Unterstützung
- » Prüfungen und Thesis
- » Moderierte Chats
- » Diskussionsforen
- » Flexible Studiendauer

## Faire Bedingungen

- » Rücktritt und Kündigung ohne Angabe von Gründen möglich

## Auf einen Blick

### *Prüfungen*

- » 1 Assignment pro Modul (mind. 12), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen, offenen Wissensfragen und praxisorientierten Arbeitsaufträgen.
- » 1 Thesis (praxisorientierte Abschlussprüfung) im Umfang von 15 bis 25 Seiten.

### *Ihr Abschluss*

- » Sie erhalten ein Zeugnis (mit Noten) sowie
- » ein Zertifikat (ohne Noten) in deutscher und englischer Sprache.

### *Gebühren*

Sie können sich für einen der drei Zahlungsrythmen entscheiden:

- » 12 Monatsraten zu je EUR 150,00 (Summe: 1.800,00) (regulär) oder
- » 6 Monatsraten zu je EUR 280,00 (Summe: 1.680,00) (verkürzt) oder
- » 24 Monatsraten zu je EUR 80,00 (Summe: 1.920,00) (verlängert).

Sie können auch mehr als 12 Module belegen. Die Mehrkosten betragen je Modul und Monat EUR 10,00 (EUR 20,00/EUR 5,00). Für die Abschlussprüfung fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von EUR 200,00 für Beratung, Betreuung und Bewertung an.



## Wir freuen uns auf Sie: Das DAM-Team

### *Akademieleitung*

- » Prof. Dr. Kurt W. Schönherr; Dipl.-Kffr. Sabine Pihl

### *Student's Office*

- » Franziska Baraniuk; Viola Karl (Bildungsreferentin)

### *Karriere- und Vermittlungscoaches*

- » Dipl.-Betriebsw. Susanne Berg; Dipl.-Betriebsw. Cornelia Heinz;  
Dipl.-Kffr. & Management Coach Iris Pettker

### *Tutoren*

- » Grundlagen des Managements: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich; Dr. Annika Hundertmark; Dr. Tassilo Schneider
- » Personalmanagement: Dipl.-Bw. Barbara Edenharder; Dr. Andreas Klauke; Alexandra Kobler, M.A.; Dipl.-Bw. Karin Punk; Sabine Sawadski; Dipl.-Kffr. Jeannette Trenkmann, M.A.
- » Marketingmanagement: Dipl.-Bw. Sebastian Grimm; Dr. Annika Hundertmark; Dr. Winfried Veeh
- » Finanzmanagement: Dipl.-Bw. Michael Epping; Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann
- » Gesundheitsmanagement: Renate Nagel, M.P.H.; Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg
- » Immobilienmanagement: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich; Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann
- » Kulturmanagement: Susanne Rehm, M. A.; Dr. Tassilo Schneider
- » Sozialmanagement: Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg; Prof. Dr. Karl-Heinz Steffen
- » Tourismusmanagement: Dipl.-Ök. Hartmut Riegel; Sandra Türk, B.A.
- » Sportmanagement: Friederike Kroner, B.A.

Weitere Informationen und die Modulautoren finden Sie unter  
[www.akademie-management.de/akademie/personen](http://www.akademie-management.de/akademie/personen)

## Spezialisiert auf Management

### »» *Die Lehrgänge im Einzelnen*



Auf den nachfolgenden Seiten erfahren Sie mehr über die Ziele der Lehrgänge, die Zulassungsvoraussetzungen sowie einen Überblick über die Studieninhalte. Eine detaillierte Darstellung der Lerninhalte sowie einzelne Leseproben finden Sie unter [www.akademie.biz](http://www.akademie.biz). Für jeden Lehrgang stehen fachlich versierte, akademisch ausgebildete und als Praktiker arbeitende Tutoren qualifiziert zur Verfügung.



# Grundlagen des Managements

## *Ziele*

Management umfasst sämtliche sach- und personenbezogenen Führungs-, Leitungs- und Verwaltungsaufgaben. Entsprechend diesem generalistischen Aufgabenprofil erhalten Sie einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Managements und erwerben Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Tätigkeiten in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit, der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor qualifizieren.

## *Zulassungsvoraussetzungen*

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

## *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Management I: Grundlagen (Kernmodul)
- » Strategisches Management II: Strategische Analyse
- » Strategisches Management III: Strategische Konzeption
- » Organisation (Kernmodul)
- » Wandel von Organisationen
- » Einführung in das Personalmanagement (Kernmodul)
- » Strategie und Organisation des Personalmanagements
- » Personalführung
- » Marketingmanagement
- » Basisstrategien des Marketing
- » Marketinginstrumente: Überblick
- » Innovationsmanagement I: Grundlagen
- » Innovationsmanagement II: Organisation und Personal
- » Projektmanagement I bis III
- » Methoden der Datenerhebung
- » Qualitätsmanagement
- » Internationales Management
- » Interkulturelles Management
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM)

### *Ziele*

Marketingmanagement umfasst sämtliche Prozesse, die für das Marketing in funktionaler Hinsicht relevant sind. Dazu zählen die Planung, Organisation, Implementierung von Marketingaufgaben sowie das Controlling und die Führung von Marketingmitarbeitern. Je nach angestrebter Schwerpunktbildung erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Marketingaufgaben in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit benötigen.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Marketingbezug) oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Marketingmanagements (Kernmodul)
- » Umfeld- und Konkurrenzanalyse
- » Basisstrategien des Marketings
- » Marktsegmentierung
- » Beschaffungsverhalten I: Konsumenten, II: Unternehmen
- » Marktforschung
- » Organisation
- » Marketinginstrumente I: Produktpolitik
- » Marketinginstrumente II: Preispolitik
- » Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik
- » Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik
- » Public Relations
- » Handels-Marketing
- » Personalführung
- » Marketingcontrolling
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Marketing von Investitionsgütern
- » Internes Marketing und Internationales Marketing
- » Online-Marketing
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Standortmarketing I und II
- » Projektmanagement und Qualitätsmanagement

## Geprüfte/r Personalmanager/in (DAM) / Certified Human Resource Manager (DAM)

### *Ziele*

Personalmanagement gehört zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren moderner Unternehmen. Um Verantwortung für Humanressourcen übernehmen zu können, ist es erforderlich, einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Personalmanagements zu erhalten. Je nach angestrebter Schwerpunktbildung erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für die Vorbereitung, Entscheidung, Beratung und Kontrolle aller mit dem Personal zusammenhängenden Fragestellungen benötigen.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Personalbezug) oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Personalmanagements (Kernmodul)
- » Personalstrategie und Organisation des Personalmanagements
- » Personalplanung (Kernmodul)
- » Personalmarketing und Personalbeschaffung
- » Personalauswahl
- » Personalführung I (Kernmodul) und II
- » Personalentwicklung (Kernmodul)
- » Personalpflege
- » Personalanpassung
- » Personalcontrolling
- » Interkulturelles Management
- » Arbeitsaufgaben
- » Arbeitsplatz und Arbeitsumgebung
- » Arbeitszeit
- » Wandel von Organisationen
- » Innovationsmanagement II: Organisation und Personal
- » Projektmanagement II: Organisation und Personal
- » Internes Marketing
- » Individuelles Arbeitsrecht und Kollektives Arbeitsrecht
- » Grundlagen der Datenerhebung

## Geprüfte/r Finanzmanager/in (DAM) / Certified Financial Manager (DAM)

### *Ziele*

Bei uns lernen Sie, ein Finanzdienstleistungsunternehmen oder die Finanzierungsabteilung eines Unternehmens effektiv zu steuern und Finanzdienstleistungen zu beschaffen oder zu vermarkten. Im Vordergrund steht dabei, die Planung, Beschaffung, Steuerung und Kontrolle der finanziellen Mittel einer Unternehmung zu strukturieren. Dazu gehört, die Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Investition zu optimieren sowie Fremd- und Eigenkapital für das Unternehmen zu beschaffen und zu verwalten. Als Geprüfte/r Finanzmanager/in, werden Sie entsprechend Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung, erfolgreich Wissen um die Zusammenhänge in der Finanzwirtschaft, die Besonderheiten von Finanzdienstleistungen sowie Instrumente des Finanzmanagements mit Fachwissen in Managementaufgaben, Marketing und Organisation vorweisen können.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife und einjährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Finanzierungs- oder Investitionsbereich

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Finanzmärkte (Kernmodul)
- » Finanzmanagement: Instrumente der betrieblichen Finanzierung
- » Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling
- » Finanzierungsanlässe in Umbruchsituationen
- » Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft
- » Internationales Finanzmanagement
- » Investitionsplanung und Investitionsrechnung
- » Investitionsmanagement unter Unsicherheit
- » Finanzdienstleistungen
- » Innovative Finanzprodukte
- » Banken und Bankprodukte
- » Bausparkassen, Baufinanzierung und Bausparförderung
- » Versicherungen und Versicherungsprodukte
- » Kapitalanlagegesellschaften und Investmentfonds
- » Broker, Vermögensverwalter, Anlageberater und Makler
- » Wahlpflichtmodule aus den Bereichen Management, Personal und Marketing
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Gesundheitsmanager/in (DAM) / Certified Healthcare Manager (DAM)

### *Ziele*

Das Gesundheitswesen befindet sich im dynamischen Wandel. Die sich auch hier durchsetzende Ökonomisierung macht die Verknüpfung von gesundheitsorientiertem Wissen und wirtschaftlichen Kompetenzen erforderlich. Die Qualität des Management entscheidet maßgeblich über den wirtschaftlichen Erfolg der Klinik oder Praxis und den Behandlungserfolg am Patienten. Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Lehrgangs, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die Sie für Aufgaben des Managements von Kliniken oder Praxen und der Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen vorbereiten. Wenn Sie sich im Gesundheitssektor selbstständig machen möchten, erlangen Sie bei uns darüber hinaus Grundkenntnisse in der Existenzgründung.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife und dreijährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und dreijährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Gesundheit oder Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strukturen des Gesundheitssystems
- » Grundlagen der Gesundheitsökonomie (Kernmodul)
- » Management von Pflegeeinrichtungen
- » Leistungs- und Finanzmanagement in Arztpraxen
- » Leistungs- und Finanzmanagement in Krankenhäusern
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Strategisches Management
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung
- » Supervision in der Pflege
- » Interkulturelles Management
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- » Projektmanagement
- » Methoden der Datenerhebung
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Immobilienmanager/in (DAM) / Certified Real Estate Manager (DAM)

### *Ziele*

Immobilienmanager führen und steuern ein Unternehmen der Immobilienwirtschaft oder eine Abteilung desselben, projektieren oder vermarkten Gewerbe- oder Wohnimmobilien. Das Ziel des Lehrgangs ist es, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die sie hierauf vorbereiten. Neben den Grundlagen der Immobilienwirtschaft lernen Sie auch die Tools und Techniken der Managementlehre und des Marketings kennen.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Bau, Technik oder Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Immobilienrelevante betriebswirtschaftliche Grundlagen (Kernmodul)
- » Grundzüge des Gewerbeimmobilienbaus
- » Gestaltung von Gewerbeimmobilien
- » Verwertung von Gewerbeimmobilien
- » Grundzüge der Wohnungsbaupolitik
- » Gestaltung von Wohnimmobilien
- » Verwertung von Wohnimmobilien
- » Immobilienrelevante Rechtsgebiete
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Strategisches Management
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Projektmanagements
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung
- » Qualitätsmanagement
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Investitionsgütern
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Kulturmanager/in (DAM) / Certified Cultural Manager (DAM)

### *Ziele*

Bei uns lernen Sie, Kulturbetriebe oder Teile derselben zu gestalten und zu steuern. Als Geprüfte/r Kulturmanager/In, werden Sie entsprechend Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung erfolgreich in der Lage sein, Kulturprojekte, -events und -reisen zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Auch werden Sie erfahren, wie man öffentliche und private Mittel nutzt und sie effektiv einsetzt.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Kulturbereich

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Kulturkonzepte
- » Kultur und Markt
- » Kulturpolitik
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Strategieentwicklung für Kulturbetriebe
- » Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse
- » Produktpolitik kultureller Betriebe
- » Ticketing für kulturelle Betriebe
- » Kommunikationspolitik kultureller Betriebe
- » Corporate Design für kulturelle Betriebe
- » Werbung für kulturelle Betriebe
- » Öffentlichkeitsarbeit für kulturelle Betriebe
- » Verkaufsförderung für kulturelle Betriebe
- » Kundenbindung und Direktmarketing in kulturellen Betrieben
- » Sponsoring für kulturelle Betriebe
- » Fundraising für kulturelle Betriebe
- » Internes Marketing für kulturelle Betriebe
- » Qualitätsmanagement für kulturelle Betriebe I und II
- » Vertragsrecht für kulturelle Betriebe
- » Kulturtourismus I und II
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Sozialmanager/in (DAM) / Certified Social Manager (DAM)

### *Ziele*

Der soziale Sektor wächst stetig und differenziert sich immer stärker aus. Neben sozialen Kompetenzen sind auch betriebswirtschaftliche Fähigkeiten erforderlich. Daher beinhaltet das Sozialmanagement alle notwendigen Managementfunktionen der strategischen und operativen Unternehmensführung unter Berücksichtigung der Besonderheiten im sozialen Bereich. Der Sozialmanager gestaltet und steuert einen Sozialbetrieb oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarktet soziale Dienstleistungen in Non-Profit- und sozialen Organisationen sowie Einrichtungen und Diensten der öffentlichen Verwaltung.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife und drei Jahre Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Soziales oder Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Soziale Sicherung und Sozialpolitik
- » Der Sozialbetrieb - Konzept- und Leitbildentwicklung
- » Dienstleistungsproduktion bei sozialen Betrieben
- » Beschaffung, Absatz und Führung von sozialen Betrieben
- » Externes und internes Rechnungswesen sozialer Betriebe
- » Modernes Kostenmanagement sozialer Betriebe
- » Finanzierung sozialer Betriebe
- » Grundlagen des Sozialmanagements (Kernmodul)
- » Grundlagen des Personalmanagements, Personalführung I und II
- » Qualitätsmanagement für soziale Betriebe I und II
- » Controlling sozialer Betriebe
- » Grundlagen des Projektmanagements
- » Organisation und organisationaler Wandel
- » Marketingmanagement und Marktforschung
- » Marketingziele und -elemente sozialer Betriebe
- » Marketingplanung und -strategien sozialer Betriebe
- » Instrumente im Dienstleistungsmarketing sozialer Betriebe
- » Öffentlichkeitsarbeit für soziale Betriebe
- » Lobbyismus für soziale Betriebe
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Existenzgründung



## Geprüfte/r Tourismusmanager/in (DAM) / Certified Tourism Manager (DAM)

### *Ziele*

Tourismusmanager gestalten und steuern ein Reiseunternehmen oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarkten Reisedienstleistungen. Sie erkennen die Bedürfnisse von Reisegästen, die es durch das Angebot von touristischen Produkten und Dienstleistungen zu befriedigen gilt. Tourismusmanager werden für wichtige Organisations- und Marketingaufgaben gebraucht. Sie sollen international denken und handeln. Eine wichtige Rolle nimmt der Vertriebsbereich, insbesondere die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen und der Gäste- und Partnerbetreuung, ein.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife und ein Jahr Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und ein Jahr Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder Wirtschaft oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder Wirtschaft

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Tourismuswirtschaft (Kernmodul)
- » Beherbergungswirtschaft
- » Touristikunternehmen
- » Personenverkehrsunternehmen
- » Reiseprodukte
- » Incoming Tourism
- » Geographie der Erholung
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Management
- » Organisation / Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung
- » Qualitätsmanagement
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Tourismusmarketing
- » Internationales Marketing
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Kultourtourismus I und II
- » Standortmarketing I und II
- » Existenzgründung

## Geprüfte/r Sportmanager/in (DAM) / Certified Sport Manager (DAM)

### *Ziele*

Die heterogene Sportbranche in Deutschland setzt sich aus unterschiedlichen Organisationen wie Sportvereinen, Fitnessstudios oder auch Unternehmen aus dem Bereich des Sportanlagenbaus oder Sportsponsorings zusammen. Bei uns lernen Sie die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für Aufgaben des Managements von und in öffentlichen und privaten Sportorganisationen sowie für Entwicklung, Koordination und Vermarktung von sportbezogenen Produkten und Dienstleistungen benötigen.

### *Zulassungsvoraussetzungen*

- » Hochschulreife und einjährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder
- » anderer Abschluss nach ISCED Level 3A oder 3B und einjährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Sportbereich

### *Studieninhalte*

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Der Sportmarkt (Kernmodul)
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Sportmanagement
- » Planung im Sport
- » Organisationsstrukturen im Sport
- » Wandel von Organisationen
- » Personalmanagement im Sport
- » Personalführung
- » Finanzierung von Sportorganisationen
- » Marketingmanagement
- » Basisstrategien des Marketings
- » Public Relations für Sportorganisationen
- » Sportsponsoring
- » Standortmarketing I
- » Standortmarketing II
- » Projektmanagement
- » Methoden der Datenerhebung
- » Qualitätsmanagement

## Ablauf - In zehn Schritten zum Abschluss

- 1 **Anmeldung:** Bei der Anmeldung wählen Sie aus einem breiten Angebot diejenigen Module aus, die Ihren angestrebten Schwerpunkten und Ihren Interessen am meisten entsprechen.
- 2 **Kursstart:** Jetzt geht's los! Pünktlich zum Kursstart erhalten Sie Ihr Begrüßungspaket einschließlich sämtlicher gewählter Module übersandt.
- 3 **Das Fernstudium:** Sie arbeiten in den nächsten Monaten die gewählten Module nach und nach durch. Das machen Sie ganz bequem zu Hause, im Büro, in der Bahn oder wo auch immer.
- 4 **Umfassende Betreuung** durch Ihre Tutoren und Austausch mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Online-Campus
- 5 **Assignments** - Sie absolvieren jederzeit und ortsungebunden zwölf studienbegleitende Prüfungen



- 6 **Feedback von Ihren Tutoren:** Sie bekommen wertvolle Tipps, aus denen Sie für die Zukunft lernen können.
- 7 **Thesis – die Abschlussarbeit:** Nach neun Assignments können Sie sich zur Thesis (Abschlussarbeit) anmelden. Hier zeigen Sie ein Praxisproblem und Lösungsansätze unter Anwendung des Gelernten auf.
- 8 **Begutachtung und Bewertung Ihrer Thesis**
- 9 **Ihr Zertifikat:** Sie sind am Ziel
- 10 **Ihr Abschluss:** Mit Ihrem Abschluss haben Sie nicht nur dokumentiert, dass Sie über die fachliche Qualifikation verfügen, sondern auch die Fähigkeit zum selbstorganisierten Arbeiten, Motivation und Durchhaltevermögen bewiesen. Dies sind Qualitäten, die Personaler sehr an Fernstudienabsolventen schätzen.

Viel Erfolg auf Ihrem weiteren Karriereweg!

## Teilnehmen. >>

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Internetpräsenz

[www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de) an.

### Kontakt

Deutsche Akademie für Management

Franziska Baraniuk

Students Office

Margaretenstraße 38

12203 Berlin

- » Telefon: 030 / 405088830
- » Fax: 030 / 405088839
- » E-Mail: [mail@akademie.biz](mailto:mail@akademie.biz)

